

روز جهانی بدون دخانیات ۱۴۰۴

در سال ۲۰۲۵، سازمان جهانی بهداشت (WHO) و داوطلبان حوزه سلامت عمومی از سراسر جهان برای روز جهانی بدون دخانیات (WNTD) گرد هم می‌آیند تا جوامع بشری را درباره شگردهای صنعت دخانیات آگاه نمایند. واستراتژی‌های به کار رفته توسط صاحبان صنایع دخانیات و نیکوتین برای جذاب‌تر کردن محصولات مضر خود، به‌ویژه برای جوانان، فاش کنند.

سازمان جهانی بهداشت با افشای این تاکتیک‌ها، به دنبال افزایش آگاهی، حمایت از سیاست‌های قوی‌تر، از جمله ممنوعیت طعم‌دهنده‌هایی که محصولات دخانی و نیکوتینی را جذاب‌تر می‌کنند، و حفاظت از سلامت عمومی است.

مقابله با تاکتیک‌های صنعت دخانیات با وجود پیشرفت‌های چشمگیر در کنترل جهانی دخانیات، بسیار مهم می‌باشد چرا که تولید کنندگان دخانیات و مواد نیکوتینی همواره استراتژی‌های خود را برای جذب و حفظ مصرف‌کنندگان به روز می‌نمایند. این اقدامات سلامت عمومی را تضعیف کرده و گروه‌های آسیب‌پذیر، به‌ویژه جوانان را هدف قرار می‌دهند.

تاکتیک‌های رایج شامل:

طعم‌دهنده‌ها و افزودنی‌ها: بهبود طعم و پوشاندن تلخی دخانیات برای افزایش جذابیت آن؛

بازاریابی هدفمند: استفاده از طراحی‌های شیک، بسته‌بندی‌های جذاب و کمپین‌های رسانه‌ای دیجیتال برای زیباتر جلوه دادن محصولات مضر؛

طراحی فریبنده محصولات: تولید محصولاتی که شبیه شیرینی یا اسباب‌بازی هستند و مستقیماً کودکان و نوجوانان را هدف قرار می‌دهند. این تاکتیک‌ها نه تنها باعث آغاز مصرف می‌شوند، بلکه ترک آن را دشوارتر کرده و خطر اعتیاد و عواقب طولانی‌مدت سلامتی را افزایش می‌دهند.

و جهت مقابله با این ترفندها و تاکتیک‌های صنایع دخانی بایستی سیاست‌های قوی‌تری جهت افزایش آگاهی جامعه، تقویت مسئولیت‌پذیری همه افراد جامعه، اجرای قوانین مرتبط تویط کلیه ادارات و سازمان‌های درگیر و تقویت حس مطالبه‌گری در جامعه برای حفاظت از مواجهه با دود دست دوم مد نظر قرار گیرد.